

Les médias de la haine

Jean Chatain

L'Humanité, 19 juin 1995

« *C'EST de vie ou de mort qu'il s'agit. De l'extermination de groupes pris en tant que tels, bientôt de peuples entiers encerclés par une armée de médias transformés en machines à tuer...* » Cette accusation est extraite de la préface de Louis Joinet (rapporteur spécial des Nations unies) à l'ouvrage collectif sortant ces jours-ci sur « *Les médias de la haine* » (1) : la radio des Mille-Collines qui diffusait les consignes du génocide en avril-juin derniers au Rwanda ; mais aussi les journaux extrémistes burundais aujourd'hui, la presse xénophobe en Roumanie, ou encore ses homologues qui, en ex-Yougoslavie, se sont transformés en véritables machines de guerre.

L'intoxication et la désinformation font partie des tactiques classiques pour mobiliser les foules et tromper l'ennemi. Au XIX^e siècle, il y a eu un précédent européen célèbre avec la dépêche d'Emms qui alluma la mèche du conflit franco-allemand de 1870. La littérature raciste diffusée dans les métropoles coloniales pour transformer les peuples asservis en ramassis de sous-

hommes a également montré son efficacité durant tout le XX^e siècle. Désormais, les techniques de désinformation sont devenues beaucoup plus sophistiquées, le traditionnel bourrage de crâne faisant place à de véritables « médias tueurs ».

Devant cette montée de la « *culture de mort* », l'association Reporters sans frontières publie un dossier accablant et diversifié : Rwanda, Burundi, Niger, ex-Yougoslavie, Roumanie, Crimée, Caucase, Israël-Palestine, Egypte... Autant de lieux où sont mises en pratique des stratégies de manipulation des opinions qui perfectionnent encore celles mises en vigueur par l'Allemagne nazie durant les années trente. « *Le viol des foules* », selon le titre célèbre consacré par le sociologue soviétique Tchakotine à la propagande hitlérienne.

(1) « Les médias de la haine », ouvrage collectif publié, sous la direction de Renaud de la Brosse, aux éditions La Découverte (85 francs).

JEAN CHATAIN.